**АНКЕТА КАНДИДАТА**

**Руководитель направления «Туризм»**



**РАЗДЕЛ 1. Персональные сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| ФИО |  |
| Дата рождения |  |
| Гражданство |  |
| Адрес проживания |  |
| Домашний/Мобильный телефон |  |
| Электронная почта |  |
| Семейное положение |  |
| Дети, возраст |  |

**РАЗДЕЛ 2. Образование и навыки**

| **Вопрос** | **Ответ** |
| --- | --- |
| Образование (название учебного заведения, специальность, год окончания) |  |
| Дополнительное образование (курсы, семинары и т.д.) |  |
| Знание иностранных языков |  |
| Компьютерные навыки, знание ПО |  |
| Укажите 3 ваших деловых навыка |  |
| Какие у вас есть недостатки |  |
| Чему вы планируете научиться |  |
| Наличие прав и личного автомобиля |  |

**РАЗДЕЛ 3. Опыт работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название организации | **Годы работы** | **Название должности** | Обязанности |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *При необходимости добавьте строки в таблицу* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Был ли у вас опыт работы в руководящей должности, сколько человек было в подчинении |  |
| Можно ли связаться с вашим предыдущим работодателем для получения рекомендации, укажите его имя и номер телефона |  |

**РАЗДЕЛ 4. Дополнительные вопросы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Желаемый уровень заработной платы  |  |
| Ваше отношение к возможным командировкам |  |
| С какого времени готовы приступить к работе  |  |
| Откуда вы узнали о конкурсе |  |

**ПОСТАВЬТЕ «ГАЛОЧКИ», ЕСЛИ СОГЛАСНЫ:**

*\*если ваша программа не вставляет галочку – напишите слово ДА в рамке*

☐ Подтверждаю, что смогу принять участие в отборах второго этапа 21 и 22 мая 2020 года

☐ Подтверждаю, что могу обеспечить техническое подключение к платформам Skype, ZOOM с видео- и аудиосвязью и использованием собственного доступа в Интернет для участия во втором этапе конкурса

☐ Я не возражаю против использования и проверки данных, указанных мной в анкете

**ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ ЭССЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ НА ВОПРОСЫ НИЖЕ.**

Желательный объем текста для каждого вопроса: не более 0,5 страницы на каждый вопрос 12 кеглем.

1. **Как вы видите развитие выбранного направления в перспективе 5 лет?**

Предложите идеи двух-трех проектов, которые АРМ стоит реализовать в ближайшем будущем. Для каждого из них укажите:

* 1. Причины/предпосылки для их реализации
	2. Целевую аудиторию проекта
	3. Ресурсы, которые могут понадобиться для их реализации
	4. Эффект, который будет получен после их реализации

Введите текст

1. **Предложите свое решения для данной проблемы. Опишите какие действия, с привлечением каких ресурсов вы предпримите. Как это решит проблему?**

В городе Бытовск есть ручей. Краеведы утверждают, что его название – Красивый – было дано самим Князем Владимиром, который останавливался в этих краях по возвращению из Византии. Не будем спорить со знающими людьми, тем более, что и сейчас на ручей можно полюбоваться. Весной, когда тает лед, по ручью плывут льдинки, а из-за изгибов и поворотов они скапливаются, наползают друг на друга, образуя диковинные сооружения. Летом в ручей опускают свои ветви ивы; и, если кто поплывет по ручью на лодке, обязательно запутается. Осенью вдоль ручья вспыхивает пожар самых разных красок – от зелено-желтого до бурого. Ну а зимой, если расчистить снег, на ручье можно кататься на коньках или наблюдать за спящим лесом вокруг.

Каждый бытовчанин знает, что ручей – это географическая ось города и, скорее всего, первопричина появления Бытовска именно в этом месте. Но, к сожалению, нельзя сказать, что местные жители ценят ручей по достоинству. И главная проблема тут – мусор.

Зимой, снег, как правило, засыпает все брошенные отходы. А вот весной они оттаивают и по ручью начинают плыть бумажки, этикетки, пластиковые бутылки, какие-то тряпки, окурки – словом, куча мусора. Местные общественные организации пытались организовывать уборки берегов ручья, но безуспешно. Люди продолжали мусорить.

**Помогите местным экологам (а в итоге и жителям) сделать ручей чистым и пригодным для отдыха. И главное – помогите сделать этот эффект устойчивым.**



Введите текст