**АНКЕТА КАНДИДАТА**

**ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА**



**РАЗДЕЛ 1. Персональные сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| ФИО |  |
| Дата рождения |  |
| Гражданство |  |
| Адрес проживания |  |
| Домашний/Мобильный телефон |  |
| Электронная почта |  |
| Семейное положение |  |
| Дети, возраст |  |

**РАЗДЕЛ 2. Образование и навыки**

| **Вопрос** | **Ответ** |
| --- | --- |
| Образование  (название учебного заведения, специальность, год окончания) |  |
| Дополнительное образование  (курсы, семинары и т.д.) |  |
| Знание иностранных языков |  |
| Компьютерные навыки, знание ПО |  |
| Укажите 3 ваших деловых навыка |  |
| Какие у вас есть недостатки |  |
| Чему вы планируете научиться |  |
| Наличие прав и личного автомобиля |  |

**РАЗДЕЛ 3. Опыт работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название организации | **Годы работы** | **Название должности** | Обязанности |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *При необходимости добавьте строки в таблицу* | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Ваш опыт работы в руководящей должности, сколько человек было в подчинении |  |
| Можно ли связаться с вашим предыдущим работодателем для получения рекомендации, укажите его имя и номер телефона |  |

**РАЗДЕЛ 4. Дополнительные вопросы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| Желаемый уровень заработной платы |  |
| Ваше отношение к возможным командировкам |  |
| С какого времени готовы приступить к работе |  |
| Откуда вы узнали о конкурсе |  |

**ПОСТАВЬТЕ «ГАЛОЧКИ», ЕСЛИ СОГЛАСНЫ\*:**

*\*если ваша программа не вставляет галочку – напишите слово ДА в рамке*

☐ Подтверждаю, что смогу принять участие в отборах второго этапа 21 и 22 мая 2020 года

☐ Подтверждаю, что могу обеспечить техническое подключение к платформам Skype, ZOOM с видео- и аудиосвязью и использованием собственного доступа в Интернет для участия во втором этапе конкурса

☐ Я не возражаю против использования и проверки данных, указанных мной в анкете

**ПОЖАЛУЙСТА, НАПИШИТЕ ЭССЕ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ НА ВОПРОСЫ НИЖЕ.**

Желательный объем текста для каждого вопроса: не более 0,5 страницы на каждый вопрос 12 кеглем.

1. **Как вы видите развитие выбранного направления в перспективе 5 лет?**

Предложите идеи двух-трех проектов, которые АРМ стоит реализовать в ближайшем будущем. Для каждого из них укажите:

* 1. Причины/предпосылки для их реализации
  2. Целевую аудиторию проекта
  3. Ресурсы, которые могут понадобиться для их реализации
  4. Эффект, который будет получен после их реализации

Введите текст

1. **Предложите свое решения для данной проблемы. Опишите какие действия, с привлечением каких ресурсов вы предпримите. Как это решит проблему?**

Если вы бывали в Европе, то возможно замечали одну незначительную, на первый взгляд, особенность местных кафе. Там много людей старшего возраста. В отличие от российских городов, в которых редко встретишь двух бабушек, ведущих светскую беседу за чашечкой кофе с пирожным.

И дело вовсе не в деньгах – большинство пожилых могут позволить себе потратить 200-300 рублей, чтобы раз в неделю встретиться с подругами в каком-нибудь уютном кафе или чайной, обсудить новости, внуков, поговорить о здоровье и погоде. Но нет, почему-то кафе и другие общественные пространства как будто не приспособлены для пожилых.

А ведь подобный «выход в свет» для пожилого человека таит массу положительных эффектов. Во-первых, это социализация, которая, как известно, продолжается всю жизнь. Ведь на лавочке у дома вероятность встретить новых людей крайне мала, а вот в общественных местах и больших компаниях – очень даже вероятна. Во-вторых, это психологическая разгрузка, новые впечатления, выход из стен квартиры. В-третьих, благодаря такому выходу, человек волей-неволей начинает заботиться о себе, у него повышается жизненный тонус, прибавляется энергия, появляются новые смыслы для активной жизни. Ну и, наконец, это просто лишний повод подвигаться физически.

Кафе, в свою очередь, также потенциально заинтересованы в этой аудитории. Пусть это не богатые клиенты, но зато они приходят в утренние и дневные часы, когда в кафе много свободных мест и спад посетителей.

**В чем же причина такой ситуации и как ее преодолеть, сделав кафе дружелюбными для пожилых, а пожилых дружелюбными к кафе?**

Введите текст

